

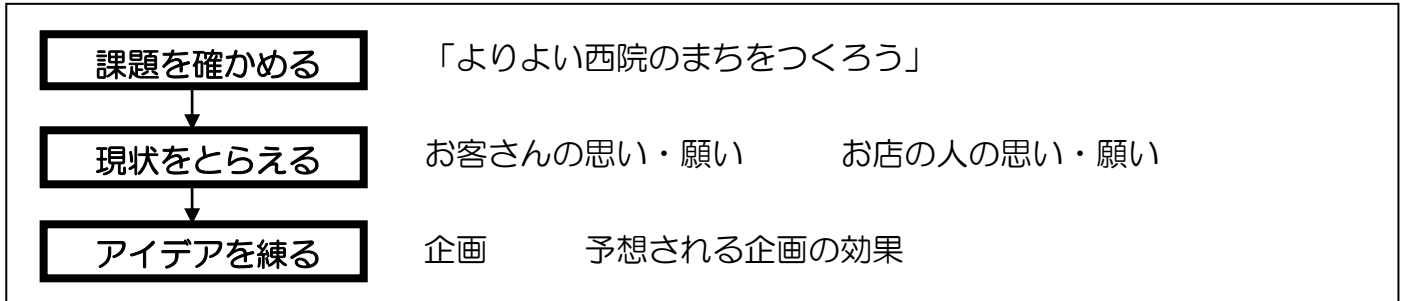
西院企画室

—企画書を作成しよう①—

月 日 ()

5年 組

企画書とは、計画の全体を書いたもののことです。



お客さんの
思い・願い

アンケート・インタビュー

お店の様子

見 学

お店の人の
思い・願い

アンケート・インタビュー

テーマ

そのために・・・

季節や
行事を参考に
する。

流行を
参考にする。

イベントを
計画する

文章で書く
イラストで書く。

チラシ・ポスターを
つくる

実際に作ってみる。

商品を
開発する

イラストにかく。
見本を作ってみる。
(もけい)

ディスプレイを
考える

イラストにかく。

※工夫している点をくわしく説明する。

おすすめポイント

テーマ、お客さんやお店の人の思いや願いに合っているか。

お客さんの
思いをもとに
考える。

他のお店の
取組を参考にす
る。

予想される

企画の効果

西院企画室

—企画書を作成しよう②—

5年	組
----	---

企画書 “よりよい〇〇のまちをつくろう”

テーマ

- (例)
- ・お店の商品をもっと知らせたい。
 - ・お客様の喜ぶ季節の商品を開発したい。
 - ・お店のよさをもっと知らせたい。

京都市立 小学校 5年 組
() さんグループ
〇〇, 〇〇, 〇〇, 〇〇, 〇〇, 〇〇, 〇〇

(1) テーマを設定した理由

お客様の願いや思い お店の人の願いや思い
自分たちがみつけたお店のよいところなどをもとにして書く。

具体的な企画のキャッチコピー

- (例)
- ・みんなが行きたくなるおすすめポスター
 - ・わくわくクリスマスブーケの開発
 - ・老舗店の秘密を知らせるパンフレット

(2) 企画

--

文章やイラストなどでわかりやすく。
見本を作ってもよい。

工夫している点をわかりやすく説明する。
テーマ、お客様やお店の人の願いや思いに合っているかをチェックする。

(3) 予想される企画の効果

よさや実現したときの効果など、よいところを書く。
ぜひやってみたい! と思ってもらえるように書く。